

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

«УТВЕРЖДАЮ»

И. о. директора,
заместитель руководителя
приемной подкомиссии

А. П. Алмосов

« 31 » Октября 2023 г.

ПРОГРАММА

комплексного вступительного экзамена на базе ФГОС ВО бакалавриата
по направлениям подготовки

38.04.08 Финансы и кредит, магистерская программа "Финансовый менеджмент" /
(код и наименование направления подготовки)

38.04.01 Экономика, магистерская программа "Учет, анализ и аудит"
(код и наименование направления подготовки)

Магистр

квалификация

очная / заочная

форма(ы) обучения

2024

год набора

Волгоград, 2023 г.

Цель вступительного экзамена в магистратуру - выявление уровня знаний абитуриента в области современной экономической теории и умений применять их для объяснения условных практических ситуаций, понимания функциональных связей в экономической практике.

МИКРОЭКОНОМИКА

1. Производственные ресурсы общества. Производство (труд) как человеческий способ удовлетворения потребностей. Виды производственных ресурсов (факторов производства). Проблема ограниченности производственных ресурсов и ее относительный характер. Ограниченность ресурсов и возмездность отношений по их использованию. Модель кривой производственных возможностей общества. Альтернативные издержки в удовлетворении потребностей.

2. Полезность, ценность и стоимость благ. Потребности людей и их ранжирование по степени важности для жизни и степени напряженности. Эластичные и неэластичные потребности. Блага: понятие и виды. Свободные и экономические блага. Классификация экономических благ: субституты и комплементы, настоящие и будущие блага, блага однократного и длительного использования, прямые и косвенные блага, частные и общественные. Полезность блага. Общая и предельная полезность: понятия и динамика. Закон убывающей предельной полезности благ (Первый закон Госсена). Парадокс Смита. Закон максимизации общей полезности (Второй закон Госсена).

3. Ординалистская модель потребительского выбора: основные параметры и правило оптимизации. Кривые безразличия и бюджетная линия: экономический смысл. Предельная норма замещения. Условие равновесия потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривые «доход - потребление», «доход - расходы» (кривые Энгеля). Реакция потребителя на изменение цен благ. Эффекты замещения и дохода. Кривые «цена-потребление».

4. Спрос: понятие, закон и кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Понятие спроса. Величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Шкала спроса. Кривая спроса и ее свойства. Значение построения кривых спроса для коммерческой практики. Неценовые детерминанты спроса и их роль в динамике уровня спроса. График изменения уровня спроса от изменения неценовых факторов.

5. Эластичность рыночного спроса. Эластичность спроса: понятие и виды. Прямая и перекрестная ценовая эластичность. Эластичность спроса по доходу. Точечная и дуговая ценовая эластичность. Динамика точечной эластичности линейной функции спроса. Реакция расходов покупателей (доходов продавцов) на изменение цены при разной ценовой эластичности спроса. Правило оптимума расходов покупателей (доходов продавцов). Факторы, определяющие прямую ценовую эластичность спроса.

6. Предложение на однотоварном рынке. Понятие и величина предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Неценовые факторы предложения (изменение цен производственных ресурсов, цен других товаров, производительности ресурсов, ожиданий производителей изменений в будущем цен). График изменения уровня предложения от изменения неценовых факторов. Эластичность предложения: понятие, измерение и факторы.

7. Взаимодействие спроса и предложения на однотоварном рынке. Рыночная и равновесная цены. Параметры рыночного равновесия (равновесная цена и равновесный объем купли-продажи). Роль длины временного периода. Механизм установления равновесия на рынке. Реакция параметров рыночного равновесия на изменения в уровнях спроса и предложения. Эффекты акциза, субсидии и фиксации государством цены в модели однотоварного рынка. Излишки покупателей и продавцов.

8. Производственная функция. Производственная функция. Показатели производительности переменного ресурса: общий, средний и предельный продукты в натуральном и денежном выражении. Фактор времени и закон убывающей отдачи переменных ресурсов. Изокванты и изокосты: экономический смысл и свойства. Оптимум производителя. Кривая оптимального роста. Эффекты масштаба производства..

9. Издержки производства: понятие, свойства, виды. Явные (эксплицитные) и неявные (имплицитные) издержки. Значение учета и анализа неявных издержек. Вмененность издержек. Альтернативность издержек. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Эффекты масштаба производства и динамика долгосрочных средних и предельных издержек. Оптимальный размер предприятия. Издержки в долгосрочном периоде.

10. Виды доходов предпринимательской фирмы. Валовой, средний и предельный доход: понятия, факторы, динамика. Соотношения динамики цены и предельного дохода. Точка безубыточности. Чистый доход (прибыль). Общая, средняя и предельная прибыль. Бухгалтерская, нормальная и экономическая прибыль.

11. Модель рынка чистой конкуренции. Признаки рынка чистой конкуренции и конкурентной фирмы. Особенности кривой спроса и предельного дохода конкурентной фирмы. Два способа минимизации убытка конкурентной фирмой в коротком периоде. Условие максимизации прибыли или минимизации убытка в коротком периоде. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы. Кривая рыночного (отраслевого) краткосрочного предложения. Долгосрочное равновесие абсолютно-конкурентного рынка. Роль экономической прибыли и межотраслевой конкуренции.

12. Модель рынка чистой монополии. Особенности монопольного рынка. Особенности кривой спроса и ценовой эластичности на продукт монопольной фирмы. Соотношение цены и предельного дохода фирмы-монополии. Равновесные параметры монопольного рынка при максимизации фирмой прибыли. Ценовая дискриминация покупателей. Особенность государственного регулирования цен естественных монополий. Измерение монопольной власти (коэффициент Лернера, индекс Херфиндала). Потери общества от монополизации рынков и меры ограничения монополизма.

13. Рынок монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция: понятие и основные черты. Сочетание монополии и конкуренции, дифференциация продукции и необходимость рекламы. Неценовая конкуренция. Оптимизация объема выпуска. Равновесие монопольно-конкурентной фирмы в кратко- и долгосрочном периоде. Положительные и отрицательные последствия монополистической конкуренции.

14. Рынок олигополии. Модели поведения олигополистов. Отличительные черты олигопольного рынка: немногочисленность фирм и их взаимозависимость. Особенности поведения олигополии в отношении цены и объема продаж. Модели олигополий («ломаной кривой спроса», «ценового лидера», «лидера по объему продаж», «дилемма заключенных»). Равновесие олигопольного рынка при сговоре и «ценовой войне».

15. Спрос и предложение на рынке производственного ресурса. Производный характер спроса на производственные ресурсы. Зависимость спроса на производственный ресурс от динамики его предельного продукта в денежном выражении (MRP). Зависимость предложения ресурса от динамики средних издержек по его приобретению (MRC). Условие оптимального объема спроса на один переменный ресурс: равенство предельных издержек ресурса и его предельной доходности. Правило определения оптимальной комбинации нескольких ресурсов: равенство отношений цен ресурсов к их предельным продуктам.

16. Заработная плата. Заработная плата: понятие, номинальная и реальная заработная плата. Факторы, определяющие уровень заработной платы (соотношение объемов спроса на труд и его предложения, уровень квалификации, производительность труда, условия труда, численность работников разных видов труда). Инвестиции в человеческий капитал. Государственное регулирование уровня заработной платы. Минимальная заработная плата.

17. Конкуренстный рынок труда. Отличительные черты конкурентного рынка труда. Кривые спроса и предложения на конкурентных рынках труда. Кривая предложения труда отдельной фирме и кривая рыночного предложения. Цена (заработная плата) и предельные издержки на труд. Параметры равновесия на конкурентных рынках труда: определение уровня заработной платы и занятости.

18. Монополия и монополия на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Способы борьбы профсоюзов за повышение заработной платы. Параметры равновесия на рынках труда с монополией профсоюзов в сравнении с конкурентными рынками труда. Монополия на рынке труда. Цена (заработная плата) и предельные издержки на труд монополиста. Особенности равновесия на рынке труда с монополией: заработная плата и занятость в сравнении с конкурентным рынком труда.

19. Особенности рынка капитала. Понятие капитала и его состав. Основной и оборотный капитал. Виды износа основного капитала. Амортизация основного капитала. Прибыль и процент. Реальные инвестиции. Валовые и чистые инвестиции: понятие и факторы, определяющие их величину. Спрос и предложение инвестиций и роль динамики ставки процента. Цена капитального актива как дисконтированная стоимость будущего дохода. Акции как фиктивный капитал. Дивиденд, ставка ссудного процента и рыночная цена акций.

20. Особенности рынка земли. Особенности земли как фактора производства. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Земельная рента и арендная плата. Виды дифференциальной земельной ренты. Абсолютная рента. Монопольная рента. Земельная рента, ставка процента и цена земли.

МАКРОЭКОНОМИКА

1. Основные показатели результатов национальной экономики. Валовой национальный и валовой внутренний продукт: понятия, способы измерения. Проблема исключения повторного учета цен промежуточных продуктов. Добавленная стоимость и её суммирование при измерении ВВП. Измерение ВВП по доходам и расходам. Виды агрегированных доходов и расходов. Чистый национальный продукт. Национальный и

частный доход. Располагаемый доход. Номинальные и реальные величины агрегированных показателей. Дефлирование и инфлирование ВВП.

2. Деньги: природа и функции. Виды спроса на деньги. Трудности прямого продуктообмена и способы их преодоления. Происхождение денег и их сущность. Ликвидность как главное отличительное свойство денег. Металлические деньги, их преимущества и недостатки. Развитие кредита и появление бумажных денег. Преимущества и недостатки бумажных денег. Функции денег в экономике (средство обмена и платежа, мера ценности благ и средство счета, средство сохранения и накопления ценности). Транзакционный спрос и спекулятивный спрос на деньги. Мотив предосторожности.

3. Предложение денег. Денежная масса и ее структура: собственно деньги и «почти деньги». Денежная база и ее состав. Денежные агрегаты M_0 , M_1 , M_2 , M_3 и их состав. Роль банковской системы в создании платежных средств (денег). Система обязательного частичного резервирования пассивов коммерческих банков. Норма обязательных резервов и кредитно-денежный (депозитный) мультипликатор (формула). «Инструменты» денежной политики Центрального банка: норма обязательного резервирования, ставка рефинансирования (учетная ставка процента), операции на рынке ценных бумаг, объем эмиссии денег.

4. Спрос и предложение на денежном рынке. Денежные уравнения обмена. Ставка процента и ее изменение под воздействием изменения предложения денег. Роль динамики рыночной цены (курса) облигаций государственного долга и их доходности. Модель равновесия на денежном рынке (LM).

5. Потребление и сбережения в национальной экономике. Потребление и сбережение как части располагаемого дохода: понятия и факторы, определяющие их величину. Зависимость потребления и сбережений от объема национального выпуска-дохода (Y). Предельная и средняя склонности к потреблению и к сбережению: понятия, формулы, графики. Классический и кейнсианский подходы в теории потребления и сбережений. «Основной психологический закон» Кейнса.

6. Инвестиции: понятие, виды и роль в экономике. Валовые внутренние частные инвестиции: понятие и состав. Реновационные и чистые инвестиции: понятия и источники финансирования. Необходимость и роль инвестиций в запасы. Автономные и индуцированные (стимулированные) инвестиции. Классическая и кейнсианская модели автономных инвестиций. Роль государства в регулировании объема национальных инвестиций.

7. Кейнсианская модель равновесия на рынке благ. «Кейнсианский крест». Условие равновесия национального рынка благ ($I=S$). Мультипликатор автономных расходов «Парадокс бережливости». Эффект мультипликатора-акселератора. Фискальная стабилизационная политика. Мультипликатор автономных налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Автоматические встроенные стабилизаторы национальной экономики и механизм их действия.

8. Общее равновесие в модели $IS - LM$. Модель IS : экономический смысл и график. Факторы, вызывающие смещение линии IS . Условия макроэкономического равновесия. Модель $IS - LM$. Равновесная ставка процента и эффективный спрос. Реакция рынка благ и рынка денег на изменение экзогенных параметров. Причины и эффекты смещения линий IS и LM .

9. Функция совокупного спроса. Совокупный (агрегированный) спрос: понятие, состав и измерение. Зависимость объема совокупного спроса от общего уровня цен: эффекты процентной ставки, реального богатства и импортных закупок от изменения общего уровня цен. Неценовые факторы совокупного спроса (величина текущего дохода, накопленного богатства, ожидания покупателей будущих изменений доходов и цен, величина и сроки погашения долгов, изменение налоговых ставок, ожидаемая норма отдачи инвестиционных проектов, наличие и величина неиспользуемых производственных мощностей и др.) и их влияние на положение его кривой.

10. Функция совокупного предложения. Совокупное (агрегированное) предложение: понятие и измерение. Особенности конфигурации кривой совокупного предложения. Кейнсианский и классический отрезки кривой совокупного предложения. Восходящий отрезок кривой совокупного предложения. Ценовая эластичность совокупного предложения на разных участках кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения (изменение цен на факторы производства, размеров налогов и др.) и их влияние на положение его кривой.

11. Общее равновесие национальной экономики в модели $AD-AS$. Равновесный уровень цен и равновесный объем национального выпуска (предложения) в модели $AD-AS$. Особенности установления равновесия на разных участках кривой совокупного предложения. Реакция параметров равновесия на изменения в уровнях совокупного спроса и совокупного предложения. «Эффект храповика».

12. Цикличность в развитии рыночной экономики. Экономический цикл и его основные фазы. Функции экономического цикла. Проявления циклического развития рыночной экономики. Виды циклов. Циклы Китчина, Жюглара, Кузнеца, Н. Кондратьева. Трактовки причин циклического развития рыночной экономики.

13. Безработица в рыночной экономике. Безработица: понятие и измерение. Причины и формы безработицы. (фрикционная, структурная, циклическая). Естественный безработица и ее уровень. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена (последствия превышения фактического уровня безработицы над естественным). Меры государства по снижению уровня безработицы.

14. Инфляция в современной экономике. Сущность и явление в инфляции. Измерение инфляции. Индексы цен. Уровень и темп инфляции. Правило «величины 70». Виды инфляции. Проблема измерения экономических показателей в условиях инфляции. Номинальные и реальные агрегированные показатели

15. Последствия инфляции. Инфляционное перераспределение доходов и имущества. Инфляционный налог. Экономические и социальные издержки инфляции. Меры борьбы с инфляцией. Соотношение выгод и издержек борьбы с инфляцией. Кривая Филлипса.

16. Экономический рост и понятия его характеризующие. Сущность, показатели (темп роста и темп прироста ВВП), факторы (факторы спроса и факторы предложения) и типы экономического роста (экстенсивный и интенсивный). Факторы, сдерживающие экономический рост. Неоклассическая и кейнсианская трактовки экономического роста (многофакторный и однофакторный подходы). Модели экономического роста (Кобба-Дугласа, Домара-Харрода).

17. Эффекты мирового рынка в национальной экономике. Закрытая и открытая экономика. Принцип сравнительного преимущества, международное разделение труда и выгоды международной торговли. Внешнеторговый баланс. Протекционизм и фритридерство. Счета платежного баланса страны (текущий и капитальный). Валютный рынок и курс национальной денежной единицы. Фиксированный и плавающий курсы инвалюты, их достоинства и недостатки. Факторы валютного курса. Влияние динамики курса национальной денежной единицы на состояние национальной экономики.

18. Роль государства в рыночной экономике. «Провалы» рынка и необходимость его государственного регулирования. Функции государства в рыночной экономике: производство общественных благ; регулирование внешних эффектов; пресечение ассиметричной информации; защита конкуренции; сглаживание макроэкономических колебаний; поддержание доходов; правовое обеспечение функционирования рыночного механизма. Основные цели, методы и инструменты государственного регулирования экономики: прямое и косвенное вмешательство государства в функционирование рыночной экономики.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

литература к разделу микроэкономика:

1. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508164>
2. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510303>
3. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15458-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517944>
4. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512774>
5. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510801>
6. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16128-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530490>
7. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512709>
8. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03392-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512775>

9. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533236>

10. Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512061>

Литература к разделу макроэкономика:

1. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16740-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531617>

2. Кульков, В. М. Макроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Кульков, И. М. Теняков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15781-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509693>

3. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16936-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532049>

4. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серegiной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510575>

5. Вымятина, Ю. В. Макроэкономика : учебник для вузов / Ю. В. Вымятина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16325-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530811>

6. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15458-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517944>

7. Макроэкономика : учебник для вузов / А. С. Булатов [и др.]; под редакцией А. С. Булатова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06407-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511028>

8. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.]; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16624-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531392>

9. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510825>

**ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА ЭКЗАМЕНА И СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание проводится в форме письменного тестирования.
Максимальная оценка – 100 баллов. Минимальный порог – 30 балла.

Программа утверждена на заседании совета экономического факультета
«25» октября 2023 года, протокол № 4.

Декан экономического факультета
к.э.н., доцент



Е.Н.Мальшева